



associació catalana de sociologia

societat catalana de sociologia
de l'institut d'estudis catalans

núm. 37 abril 1995

Notícies de l'Associació Catalana de Sociologia

Al servei dels associats

Convocatòries

1. La **Direcció General de Política Lingüística** subvenciona entitats dedicades a organitzar activitats relacionades amb la **sociolingüística, la sociologia del llenguatge i els aspectes socials del llenguatge**. L'adotació de cada subvenció no serà superior a les 500.000 pessetes.

Les bases han estat publicades al DOGC, número 2028, del 22-3-1995, a la plana 2.303. El darrer dia hàbil per a la presentació de la documentació és el 22 d'abril del 1995. Els impresos de sol·licitud s'han de recollir a les dependències de l'Institut (c/ Mallorca, 272, 1ª planta — Tel. 482 56 00). Les delegacions territorials del Departament de Cultura de Girona, Lleida, Tarragona i Tortosa també tenen els formularis.

Les bases generals que han de regir la concessió de subvencions convocades pel Departament de Cultura i els seus ens autònoms han estat publicades al DOGC, número 1906, del 8-VI-1994, a la plana 3.833.

2. El **Centre d'Investigació de la Comunicació** (Via Laietana, 46 A, pral. 2ª - Telf. 268 47 33) convoca els VIII Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses (atorgant un premi d'un milió de pessetes i dos accèssits de mig milió) per a **treballs de temàtica jurídica, sociològica, cultural, econòmica, professional, tecnològica, etc, en l'àmbit de la comunicació social**. S'admeten treballs, tesis, memòries, etc, que no hagin obtingut cap altre premi i que no hagin sigut ja publicats.

Les bases es troben al DOGC, número 2006, del 1-II-1995. L'extensió mínima és de 150 folis a màquina, a doble espai i per una cara. El termini de presentació dels treballs és el 20 de setembre del 1995.

3. El **Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada** (Roger de Flor, 196 - Tel. 207 31 14) del Departament de Justícia obre una convocatòria per a la concessió d'ajuts econòmics per a professionals que realitzin **projectes de recerca en l'àmbit de la justícia i del dret**. Concretament,

del dret civil de Catalunya, l'aplicació judicial del dret, el funcionament de l'administració de justícia i les conseqüències jurídiques de la justícia penal de menors i d'adults.

Les bases han estat publicades al DOGC, número 2028, del 22-III-1995, planes 2.314-2.315). El termini de la presentació de documentació és el dels 20 dies hàbils des de l'endemà de la data de publicació al DOGC.

4. El mateix **Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada** convoca el Premi Iuris d'investigació sobre les **tendències actuals de la política jurídica** (DOGC, número 2028, del 22-III-1995).

Es tracta d'estudis inèdits realitzats per una o més persones sobre el tema. L'extensió: 40 fulls DIN A-4. El termini: el 15 de setembre del 1995. Hi ha dues modalitats: pels professionals del dret la dotació és de 750.000 pessetes i pels estudiants de dret de 250.000 pessetes.

5. Finalment, el **Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada** convoca el premi Justifòrim d'investigació per a estudis inèdits sobre **l'aplicació judicial del dret, les penes privatives de llibertat i les mesures alternatives a la presó** (DOGC, número 2028, del 22-III-1995).

L'extensió: 40 fulls DIN A-4. El termini: el 15 de setembre 1995. Hi ha dues modalitats: pels jutges, magistrats, fiscals i secretaris judicials la dotació és de 750.000 pessetes i per a d'altres professionals del món de la justícia és també de 700.000 pessetes.

Informacions de l'Associació

1. Estem seguint d'aprop la publicació de les **ACTES DEL CONGRES CATALA DE SOCIOLOGIA** de Girona. Encara es troba a l'etapa de correcció dels originals. Recordem que els socis i participants del Congrés podran disposar de la publicació definitiva gratuïtament.

2. S'està treballant en la **Revista Catalana de Sociologia**. Hi haurà col·laboracions confirmades de Salvador Giner, Lluís Flaquer, Anna Alabart, Soledad García, Sebastià Sarasa i Raimon Bonal. Encara esperem algunes respostes. Aquest serà un servei gratuït de l'Associació de cara als socis.

3. S'està pensant en una reestructuració de la Societat. En part forçada per les circumstàncies dels acords presos en-

tre les Societats Filials i l'Institut d'Estudis Catalans i en part amb l'ànim de proporcionar a l'Associació una dinàmica diferent comptant amb una persona que hi faci una dedicació gerencial més constant.

4. Tots els qui teniu contactes amb persones que estan treballant tesis doctorals, estudis sectorials o innovacions científiques teòriques o metodològiques en la nostra disciplina, **sou pregats de proporcionar abstracts, articles o comunicacions que permetin divulgar-ho i fer-ho conèixer a través d'aquest full.** Es una tasca d'un benefici col·lectiu les conseqüències de la qual són difícilment calculables.

5. Ja està en marxa l'organització del **V Congreso Español de Sociología** amb el lema "Horizontes desde la Incertidumbre" que se celebrarà a Granada entre els dies 28 i 30 del proper setembre. Es una bona ocasió per a prendre contacte, no solament amb persones de tot l'estat, sinó també amb els darrers treballs que s'estan duent a terme a tot l'estat. El **Boletín de la FES** (setembre-desembre 1994) concreta aspectes organitzatius d'aquesta trobada i els terminis de presentació de comunicacions.

El futur de la televisió per cable

Abans d'intentar esbrinar el futur convé sempre fer un cert repàs sobre el passat i sobre el moment present a fi d'intentar veure clares les tendències i centrar el tema.

Fent, per tant, una mica d'història i parlant de l'Europa propera d'ara fa deu anys, veiem que en alguns països on històricament i per diferents motius la televisió s'havia distribuït tradicionalment a través del cable, com ha estat per exemple Bèlgica, els usuaris d'aquests sistemes, tot i que pagaven unes quotes d'abonament que nosaltres no teníem, podien gaudir a la seva llar d'algunes facilitats de les que nosaltres no disposàvem, i que eren bàsicament les de rebre entre 12 o 14 canals de TV, mentre que nosaltres, per exemple, només en podíem gaudir de tres.

En aquells anys, el cable representava per als belgues la possibilitat d'accedir a més canals de TV, atès que era l'única tecnologia que permetia la distribució de tants canals sense problemes. També, i en honor a la veritat, he de remarcar que darrera del cable i de la possibilitat de veure tants canals s'hi amagava, no el fet que necessàriament planifiquessin millor que nosaltres, sinó tot un conjunt de condicionants sociològics i polítics d'un país petit, amb més d'una llengua i situat en una zona amb molts desbordaments ràdio-elèctrics dels països propers.

Durant la darrera dècada i a excepció d'Alemanya, el des-

envolupament de les televisions privades a l'Europa occidental s'ha fet mitjançant xarxes hertziànes. A França, Espanya, Itàlia o Anglaterra les noves cadenes de caire públic o comercial s'han posat en marxa bàsicament sobre les xarxes hertziànes existents.

Així, per exemple, ens trobem que avui en dia a Barcelona rebem a la nostra llar: dues cadenes generalistes en català, TV3 i C33; dues estatals, TV1 i TV2; dues privades generalistes, A3, Tele5; un canal encriptat de pagament, C+; i un o més d'un canal municipal o de barri.

D'altra banda, el desenvolupament de les telecomunicacions, de la digitalització i de les tècniques de compressió han permès i permetran en un futur proper distribuir una quantitat molt important de canals via satèl·lit. De fet avui en dia se'n poden rebre a Barcelona de l'ordre del centenar i alguns d'ells ja han implementat la possibilitat de difondre la seva programació de forma simultània en diferents llengües. La millora i l'aplicació generalitzada de les tècniques de compressió permetran en un termini relativament breu multiplicar per dos o per quatre aquest nombre de canals, amb la qual cosa ens podem trobar que el ciutadà europeu tindrà al seu abast la possibilitat de sintonitzar al voltant de 400 canals de TV, molts dels quals, com he dit, poden ser en diferents llengües de forma simultània.

Exposat això, cal tornar encara un pèl enrera i revisar l'avantatge que li donava el cable al ciutadà belga respecte de nosaltres i analitzar si realment en aquests moments no hi està perdent ja que ell pagà un abonament per un servei que nosaltres de moment tenim gratuït (rebre molts canals a la llar).

Aquesta reflexió és molt important perquè les experiències que hi ha hagut a Europa d'instal·lar xarxes de cable per utilitzar-les com a transport de televisió un cop ja s'havia fet el desenvolupament per la via hertziàna i ja havien començat les emissions per satèl·lit no han estat massa exitoses. Així doncs, cal meditar sobre les experiències als nostres països veïns com França i Anglaterra on després de molts esforços i de la inversió de grans quantitats de diners el cable no ha tingut entre el públic l'acceptació que s'esperava.

Aquest fet ens porta a pensar que a curt termini la televisió per cable només es pot desenvolupar si aporta quelcom més a l'espectador. Però aquest quelcom més no ha de ser qualsevol cosa, sinó quelcom més que l'espectador necessiti, desitgi i estigui disposat a pagar.

Des del punt de vista estricte de televisió com a tal, sense entrar en que el cable portarà altres serveis afegits, sembla que la línia en què s'ha de moure la televisió per cable ja no és l'antiga capacitat d'oferir molts canals en directe, aspecte que de moment sembla resolt, sinó una de més complexa que aprofiti el seu gran avantatge respecte als sistemes hertziàns i per satèl·lit, derivada del fet real de la connexió física fins al client, admetent un nivell alt d'interactivitat en el sentit d'oferir la possibilitat de serveis a la carta o altres serveis alternatius.

Intentant fer una similitud amb coses que coneixem, acceptant les limitacions dels models, si féssim una comparació amb el que és el material escrit, llibres, revistes, diaris... la televisió via hertziana o via satèl·lit cobriria un servei equivalent als quioscos de premsa, que ofereixen el que està d'actualitat. La televisió per cable, en el sentit de tenir ofertes a la carta, hauria de cobrir un servei similar a la biblioteca, en la línia d'ofertir el que l'espectador vulgui veure. En aquest cas l'oferta pot ser molt més àmplia del que ara estem acostumats. A més de pel·lícules, informatius, divertiments, etc., podem tenir a la carta temes d'ensenyament (universitat oberta, graduïs...), reportatges sobre moda, viatges, documentals, art, museus, història...

El cable també ens ha d'ofertir altres serveis no directament lligats a la informació televisiva i més lligats a les persones: sistemes de vídeo-conferència, tele-ensenyament, ajuda als discapacitats, ajudes a la tercera edat, tele-shopping... Per altra banda també cal considerar que l'aparició del cable no només donarà aquests serveis, que són en certa manera una extrapolació del que ara coneixem, sinó que sobre aquest nou servei és d'esperar que apareguin temes i negocis nous, propis del mitjà, que es desenvoluparan sobre ell.

Exposat tot això, i sota el meu punt de vista, el cable és un element que té molt a oferir-nos. En principi, no s'ha de concebre tant en el sentit que sigui una alternativa a la distribució hertziana i a la distribució via satèl·lit sinó que, explotant la seva característica de connexió física, s'ha de desenvolupar en la línia d'ofertir serveis complementaris d'índole molt diversa que poden anar des de la visió de pel·lícules al tele-ensenyament, a la vídeo-conferència o als nous serveis i negocis que es desenvoluparan sobre aquest suport.

Evidentment per a què es puguin desenvolupar amb èxit serveis d'aquest tipus, les xarxes, els equips d'usuari, els equips servidors i el producte final han d'estar disponibles en el mercat a preus assequibles per a l'espectador, entenent com a assequible el preu que l'espectador està disposat a pagar pel nou servei.

Crec que encara hem d'esperar alguns anys, potser no molts, a poder-ne gaudir, ja que per exemple, i molt important, encara no està desenvolupat un equip per a la llar a nivell que sigui un equip de masses, una espècie de televisor més intel·ligent que permeti a l'usuari manegar-se amb facilitat dins d'aquest mar d'opcions. D'altra banda, hi ha alguns temes pendents. Cal enllestir les feines de cablejat, no es disposen encara dels equips servidors, i cal finalment crear els serveis i els fons àudio-visuals que s'han de posar al servei de l'usuari.

Fent una recapitulació de tot el que he exposat, i intentant fer unes respostes ja concretes a la qüestió de quin és "futur de la televisió per cable" des del punt de vista de les aplicacions i de les possibilitats que té per a l'usuari la utilització d'aquest mitjà, contestaria ja concretament que en la meua opinió:

- a) El cable com a negoci, tal com està establert en aquests moments la distribució de TV per ones hertzianes i per satèl·lit, ha d'evolucionar en la línia d'ofertir no tant un servei de distribució massiva sinó més aviat en la d'ofertir al consumidor material àudio-visual a la carta.
- b) Que el producte àudio-visual que pot oferir pot ser molt ample, en el sentit que pot comercialitzar des del visionat de pel·lícules al tele-ensenyament, a la consulta d'arxius, a consultes de tipus tècnic i científic, etc.

----- ✂ -----

associació catalana de sociologia
FITXA D'INSCRIPCIÓ

| | |
|---------------------|--|
| DADES PERSONALS | Nom _____ Cognom _____ |
| | Any de naixement _____ Adreça _____ |
| | Ciutat _____ Codi Postal _____ Telèfon _____ DNI _____ |
| DADES ACADÈMIQUES | Titulació acadèmica _____ Especialitat _____ |
| DADES PROFESSIONALS | Lloc de treball _____ Departament o Secció _____ |
| | Càrrec _____ Adreça _____ |
| | Ciutat _____ Província _____ Telèfon _____ |

.....

AUTORITZACIÓ BANCÀRIA PER AL PAGAMENT DE LES QUOTES

Banc o Caixa _____ Suc. o Agència _____
Adreça _____ Ciutat _____ Codi Postal _____

Distingits Senyors:

Els prego que facin efectius els rebuts presentats per l'Associació Catalana de Sociologia a nom de: _____
_____ i amb càrrec al compte corrent/llibreta núm. _____ a nom de: _____

Atentament,

Data: _____

Signatura

c) Que com a sistema de cable pot ampliar el seu espectre de serveis de forma espectacular amb temes de vídeo-conferència, tele-seguretat, tele-diagnòstic, etc.

d) Que des del punt de vista operatiu encara falta una mica en el sentit que no està comercialitzat l'equip d'usuari, ni el subministrador, ni està organitzada la informació per a poder accedir-hi. Així doncs, encara hem d'esperar per a poder-ne gaudir.

Pere Vila i Fumàs
Enginyer Telecomunicacions
Master en Economia ESADE
Director Tècnic de TV3

Sumari

pag.

- 1 Notícies de l'Associació Catalana de Sociologia
- 1 Convocatòries
- 1 Informacions de l'Associació
- 2 El futur de la televisió per cable
Pere Vila i Fumàs
- 3 Butlleta d'afiliació a l'Associació Catalana de Sociologia

Coordinació: Junta de l'Associació Catalana de Sociologia

Secretaria: Montserrat Rovira

Disseny i maquetació: Gemma Quesada

Qualsevol soci interessat en publicar un article pot adreçar-se a:

Montserrat Rovira

Societat Catalana de Sociologia

Filial de l'Institut d'Estudis Catalans

Tel.: 318 55 16

dimecres de 4 a 8 de la tarda



Butlleta d'afiliació a l'Associació Catalana de Sociologia