



associació catalana de sociologia

societat catalana de sociologia
de l'institut d'estudis catalans

núm. 38 juliol 1995

Notícies de l'Associació Catalana de Sociologia

La Junta de l'Associació Catalana de Sociologia posa en coneixement dels seus associats la següents notícies d'interès.

1. La publicació de les **Actes del II Congrés Català de Sociologia** celebrat a Girona l'abril del 1994 comença a obrir-se a una sortida esperançadora.

Està corregida la meitat dels originals i es preveu per una data molt pròxima (la meitat o finals d'aquest mes de juny) la correcció definitiva de la resta. Des d'aleshores ja tot és un problema d'impremta i de lligar definitivament els compromisos contrets per l'Institut d'Estudis Catalans pel que es refereix al pressupost. Es d'esperar que puguem tenir a mans els primers volums per després de l'estiu. La previsió és que el conjunt de la producció de la trobada sigui publicat amb quatre volums.

2. El primer número de la **Revista Catalana de Sociologia** amb col·laboracions de Salvador Giner, Lluís Flaquer, Anna Alabart, Soledad García, Sebastià Sarasa, Maite Montagut i Raimon Bonal serà una realitat, si no hi ha entrebancs de darrera hora, durant el mes d'octubre proper.

La Junta en la reunió del darrer 6 de juny ha pres decisions concretes sobre el format, la distribució, el tipus de lletra i els continguts complementaris de la publicació. Pensem que pot ésser una empresa d'un interès importantíssim per a la comunitat dels sociòlegs catalans i, sobretot, una plataforma de comunicació científica extraordinàriament valuosa i apreciada.

3. En la presentació d'aquests esdeveniments, la Junta es reserva la possibilitat de convocar una trobada festiva i de comunicació entre els socis per a fer-ne una celebració col·lectiva d'interès. Anirem informant dels esdeveniments a mesura que puguem anar-ho concretant.

4. De moment, reserveu-vos la data del proper **6 d'octubre d'aquest 1995**. Serà, no solament l'ocasió de la renovació institucional de l'Associació Catalana de Sociologia, sinó l'oportunitat de dur a terme un contacte lúdic i gastronòmic centrat en la comunicació i la relació interpersonal entre els que hi vulguin prendre part. Prometem anar recordant-ho.

5. L'Institut d'Estudis Catalans i les Societats Filials, entre les quals hi ha la nostra, han arribat, no sense alguna tensió, a uns

acords que desemboquen en una reorganització administrativa. La Montserrat Rovira, que tant anys ha estat portant els nostres afers, ha estat rellevada per la Fàtima Duarte, que és actualment la nova secretària compartint les funcions amb altres societats filials. Agraïm els serveis extraordinaris de la Montserrat i desitgem una bona tasca a la Fàtima.

6. Tots els qui teniu contactes amb persones que estan duent a terme estudis sectorials, innovacions científiques teòriques o metodològiques en la nostra disciplina, siguin en forma de tesis doctorals o no, **sou pregats de proporcionar "abstracts", articles o comunicacions que permetin una divulgació a través d'aquest full**. Aquesta és una tasca que té uns beneficis reals difícilment calculables o previsibles.

7. Recordeu que ja està en marxa l'organització del **V Congreso Español de Sociologia** amb el lema "Horizontes desde la Incertidumbre". Es celebra a Granada del 28 al 30 del proper setembre.

Es una bona ocasió per a prendre contacte, no solament amb persones de tot l'estat, sinó també amb els darrers treballs que s'estan duent a terme. Recordem que qui mobilitza l'administració i organització de la trobada és la Federació Española de Sociología (FES): Alfonso XII, 18, 5è, Tel. 521 91 60 i 521 90 28, 28014 Madrid.

Altres notícies d'interès per als associats

1. L'Institut d'Estudis Catalans ha fet públic el **LXV cartell de premis i de borses d'estudi** amb data del 23 d'abril del 1995. N'hi ha dos que poden interessar als sociòlegs:

Premi JAUME CARNER I ROMEU que es convoca per catorzena vegada des de la seva institució el 1963. S'ofereix al millor treball d'investigació o tesi doctoral sobre economia, sociologia o política de les terres catalanes. La ponència del premi serà formada per tres membres proposats per la Secció de Filosofia i Ciències Socials i la dotació és de cinc-cents mil pessetes.

Premi MARIA AGUILÓ que també es convoca per catorzena vegada i la seva institució fou el 1947. L'oferta es fa al millor treball d'investigació o tesi doctoral sobre gramàtica històrica, història de la llengua o sociolingüística catalanes. La ponència serà formada per tres membres designats per la Secció Filològica i la dotació del premi serà així mateix de cinc-cents mil pessetes.

2. El Comissionat per a Universitats i Recerca del Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya ens comunica amb data del 17 de maig que des del Comissionat per a Universitat i Recerca s'elabora la publicació de caràcter setmanal "Agenda Científica". L'objectiu de la mateixa és oferir informació sobre activitats de caràcter científic que es porten a terme principalment a Catalunya (sense excloure les activitats rellevants de la resta de l'estat espanyol o de l'estranger. També s'hi ofereix informació de beques, ajuts i premis de caràcter científic.

Aquesta publicació es trameta a les universitats i centres de recerca de Catalunya, a empreses interessades i també a altres institucions i persones que ho sol·liciten. Actualment se'n fa una tramesa d'uns 3.500 exemplars.

Es demana informació sobre tota mena d'activitats científiques per tal de poder-les difondre a través d'aquesta Agenda. L'adreça és: Via Laietana, 33, 6è, 2a, 08003 Barcelona - Telèfon 310 22 63.

3. Pels dies 9 i 10 de novembre d'enguany, l'Institut de Sociolingüística Catalana, conjuntament amb el Grup Català de Sociolingüística, organitza un **Congrés Europeu sobre Planificació Lingüística** que es celebrarà a Barcelona.

Les quatre seccions del Congrés són:

- Aproximacions teòriques als processos de planificació lingüística: Björn H. Jernudd (Hong Kong Baptist University)
- Models de planificació lingüística: Michael Kirkwood (University of Glasgow)
- Aplicació i execució de la política lingüística: Isidor Mari (Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya)
- Avaluació i seguiment de la política lingüística: Peter H. Nelde (Katholieke Universiteit Brussel)

Comitè Organitzador: c/ Mallorca, 272, 1a planta, 08037 Barcelona - Tlf. 482 56 72 / 482 56 73.

4. El dijous dia 8 de juny, al Saló Torres García del Palau de la Generalitat, el Centre d'Investigació de la Comunicació feia un acte de lliurament dels VII Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses. En el transcurs del mateix, el sociòleg Alain Touraine va pronunciar una conferència sobre **Els mass media: nou fòrum polític o destrucció de l'opinió pública?** Fou presentat pel nostre soci, el professor Salvador Giner.

Molt esquemàticament el contingut de la conferència fou el següent:

"Es parteix de la hipòtesi que al moment actual estem en un procés de desocialització de la cultura. És a dir, si no fa gaire anys l'estructura social i la cultura anaven unides, en aquests moments assistim a la fragmentació entre societat i cultura. I la paradoxa rau en què la identitat cultural dels grups i de les persones es realitza al nivell místic, íntim, concret o de la privacitat basat en variables d'identificació grupal com la llengua, el territori, l'ètnia, la religió, etc.

S'ha accentuat l'abisme entre aquesta identitat cultural privada i la cultura uniforme i mundialment imperant fabricada a l'ombra del mercat neoliberal (que, en aquests moments, és cultura majoritàriament americana, com al segle XIX fou francesa i al XVIII, anglesa).

Així com els polítics insisteixen en l'afirmació dels difícils valors col·lectius dels pobles (és la seva obligació), els mitjans de comunicació social, i especialment la televisió, insisteixen o posen de relleu els valors íntims i personals dels petits fets que privadament omplen la nostra quotidianitat.

És impossible entendre el nostre món sense assumir aquesta dissociació de la cultura".

5. S'ha rebut a l'Associació Catalana de Sociologia una comunicació del **Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)** del Ministeri de la Presidència (Montalbán, 8, 28014 Madrid) amb el prec de què sigui divulgada. Per fidelitat a la causa, sense que el problema de fons ens tregui massa la son, ens limitem a donar compte de la carta que ens ha estat dirigida, ometent, degut a la seva llargària la resposta que havia d'ésser publicada al diari (Diario 16) i el seguit de trenta-cinc signatures que segueixen, amb el número del DNI, l'adreça i el telèfon corresponent. El text és el següent:

"Madrid, 30 de mayo de 1995

Ilustrísimo señor don Raimon Bonal
Presidente
Asociación Catalana de Sociología
Instituto de Estudios Catalanes
Calle del Carmen
Barcelona

Ilmo. Sr. D. Raimon Bonal:

En el curso del recientemente concluido período electoral, los trabajadores del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) hemos asistido a una proliferación de informaciones falsas y opiniones injuriosas publicadas por Diario 16 en relación con el CIS y su Presidente. Conocedores mejor que nadie de la verdad de los hechos falseados por Diario 16 e indignados por los ofensivos juicios vertidos contra el CIS, el pasado día 26 de mayo dirigimos al director del citado diario una carta que no ha sido publicada.

Con el fin de que la verdad no sea ocultada, y deseosos de salir al paso de esta serie de informaciones calumniosas, le adjuntamos copia de la citada carta para conocimiento de la Institución que representa y su difusión de la misma. Gracias por su atención".

Si algú estigués interessat en seguir aquest debat, la informació de "Diario 16" es correspon a la del dia 19 de maig del 1995. La crítica de la qual es defensen els treballadors del CIS es basa en el falsejament dels resultats: ni la dimensió de la mostra, ni el valor d'extrapolació de la mateixa eren exactes. I, per altra banda, també es defensen de l'acusació d'haver amagat informació. Creiem haver complert i satisfet un deure moral amb el CIS.

Del paper escrit a l'Internet

Aquest article és només un apunt del que ens depara el futur a l'àmbit de la tècnica i la comunicació. Tracta en línies generals sobre en què i com es transformaran aquestes disciplines, i per tant com influiran o estan ja influint a la nostra societat.

L'espai de la comunicació està vivint grans canvis i transformacions. Com tots sabem, les noves tècniques estan modificant el concepte tradicional que teníem dels «mitjans de comunicació social».

Obtenir informació extensa sobre qualsevol tema, amb rapidesa i sense sortir de casa, serà una de les possibilitats o maneres de consumir «informació a la carta». De fet, ara ja es possible de fer-ho caminant tant sols una mica. Per exemple, a Barcelona es pot anar al Café d'Internet i, mentre es pren un pisco-labis, circular per l'univers de la informació. Per mitjà de deu ordinadors connectats amb aparells distribuïts per tot el món, es pot saber tot sobre l'economia del segle XX, els avenços mèdics sobre el càncer, la música pop, i també llegir l'edició electrònica d'un diari. Sembla ser, doncs, que l'ordinador substituirà el paper (ja ho està fent), i que el diari electrònic convertirà els quioscos en una peça de museu. Un museu apte per definir una època en què diaris i revistes eren els mitjans de comunicació més utilitzats.

El vídeo deixa la indústria del cinema en una situació

poc desitjable, i la televisió ens aconsella sobre allò que hem de comprar i consumir. Es així com vídeo-ordinador-TV-individu estableixen una relació tan ampla que hom, si vol, pot passar-se les 24 hores del dia sense obrir boca i estar servit (operacions comercials, financeres, informació, diversió...).

Es clar que, el que fan les xarxes de telecomunicacions és escollir previament els productes i les informacions a fi de que nosaltres poguem, a partir d'aquesta selecció previa, «triar». Les grans empreses econòmiques, i també les periodístiques, saben que el futur va per aquest camí, i no estalvien esforços per tal de poder formar part del «búnquer» informàtic.

El cert és que s'estan esmerçant grans fortunes per fer rendible el negoci de la comunicació, per a la qual cosa cal que els consumidors siguin quans més, millor. Això que s'ha batejat amb el nom d'«autopistes de la informació», i que ja fa anys que funciona —si bé al nostre país encara és una opció per a minories— té el seu paradigma en l'esmentada xarxa Internet. De moment els principals usuaris són les institucions, els centres d'investigació i els científics, però no hi ha dubte de que ben aviat es farà popular.

Si bé tot avenç tecnològic és bó «a priori», a l'hora de fer una valoració sobre les influències socials d'aquesta innovadora xarxa de comunicació s'ha de ser prudent, per tal de veure si se'n una utilització positiva. Cal evitar el risc de consumir molta informació i pair-la malament.

associació catalana de sociologia FITXA D'INSCRIPCIÓ

DADES PERSONALS	Nom _____ Cognom _____
	Any de naixement _____ Adreça _____
	Ciutat _____ Codi Postal _____ Telèfon _____ DNI _____
DADES ACADÈMIQUES	Titulació acadèmica _____ Especialitat _____
DADES PROFESSIONALS	Lloc de treball _____ Departament o Secció _____
	Càrrec _____ Adreça _____
	Ciutat _____ Província _____ Telèfon _____

AUTORITZACIÓ BANCÀRIA PER AL PAGAMENT DE LES QUOTES

Banc o Caixa _____ Suc. o Agència _____
Adreça _____ Ciutat _____ Codi Postal _____

Distingits Senyors:

El prego que facin efectius els rebuts presentats per l'Associació Catalana de Sociologia a nom de: _____
_____ i amb càrrec al compte corrent/llibreta núm. _____ a nom de: _____

Atentament,

Data: _____

Signatura

Polítics i grans financers de tot el món saben que han de muntar les estratègies adients per controlar les noves tecnologies de la informació, quelcom que ja fan respecte dels mitjans de què disposen actualment. Però d'ara endavant, el risc, els beneficis i la influència s'incrementaran en intensitat.

Consumir missatges i productes és la part del sistema que pertoca als ciutadans. Cercar informació fora dels grans canals serà cada vegada més difícil, mentre que els elaboradors-informadors constituiran un nucli que deixarà al públic al marge de tota intervenció.

Aquesta revolució tecnològica comporta canvis en les actituds socials, els hàbits, els gustos i, com no pot

deixar de ser, en el predomini d'unes llengües sobre altres.

Caldrà que aprenguem a autoadministrar-nos una informació que cada vegada serà més fàcil d'obtenir i d'una forma més còmoda. Haurem de saber establir una certa distància a fi de servir-nos de la tècnica per viure millor, i no pas viure per mantenir la tècnica, tal com molts pretenen.

Mercè Puigpelat
Documentalista al diari
Regió 7 de Manresa

Sumari

pag.

- 1: Notícies de l'Associació Catalana de Sociologia
- 1: Altres notícies d'interès per als associats
- 3: Del paper escrit a l'Internet
Mercè Puigpelat
- 3: Butlleta d'afiliació a l'Associació Catalana de Sociologia

Coordinació: Junta de l'Associació Catalana de Sociologia

Secretaria: Fátima Duarte

Disseny i maquetació: Gemma Quesada

Qualsevol soci interessat en publicar un article pot adreçar-se a:

Fátima Duarte

Societat Catalana de Sociologia

Filial de l'Institut d'Estudis Catalans

Tel.: 318 55 16

dimecres de 4 a 8 de la tarda



PROPOSTA AVALADA PER DOS SOCIS

Nom _____

Signatura _____

Nom _____

Signatura _____

L'interessat/la interessada manifesta el seu interès en pertànyer com a soci de l'Associació catalana de Sociologia.

Data: Signatura _____

Trametre degudament emplenada a:

Associació catalana de Sociologia
Institut d'Estudis Catalans
carrer del Carme, 47
08001 Barcelona