

# Ciència 2.0

Cinta S. Bellmunt

responsable de Comunicació IPHES – Institut Català de Paleoecologia

Humana i Evolució Social

[www.iphes.cat](http://www.iphes.cat)

## Com utilitzeu les xarxes socials des del vostre lloc de treball?

La base de tot el que fem córrer per les xarxes socials rau en els cinc blocs que mantenim:

- El bloc de *les activitats de l'IPHES* – generalista
- El bloc *personal d'Eudald Carbonell*
- El bloc *Sapiens* per aprofundir en conceptes d'evolució humana
- IPHES actualidad*, adreçat a la comunitat de Llatinoamèrica
- *IPHES's expert blog*, per a la comunitat científica més especialitzada

En aquests blocs es dona **informació molt elaborada** i ens permeten explicar **històries a fons**

# Com utilitzeu les xarxes socials des del vostre lloc de treball?

## Procediment

- Cada vegada que penjo **un nou post** ho faig córrer per un o més **canals de comunicació** que tenim a les **xarxes socials**, segons el tema que es tracti
- **El titular no té per què coincidir amb el del bloc**: a vegades destaco una frase, una dada...
- Serveixen de **recordatori**, quan s'acosta un acte
- **Links a notícies sobre les nostres activitats**
- **Arxius de so i vídeos relacionats amb l'IPHES**
- **Interactuar amb els nostres públics**

## Quina incidència té la vostra presència (professional) a les xarxes socials?

### FACEBOOK

grup IPHES .....	1.085
El pensament d'Eudald Carbonell .....	725
Pàgina personal Eudald Carbonell .....	4.569
Pàgina personatge públic Eudald Carbonell .....	4.246
En reconeixement a la tasca científica de Jordi Sabaté i Pi .....	200
<b>TOTAL</b>	<b>10.825</b>

## Quina incidència té la vostra presència (professional) a les xarxes socials?

### TWITTER

Dos comptes:

**@iphes** ..... 1.355

**@Eudald Carbonell** ..... 4.516

**TOTAL** ..... **5.871**



## Quina incidència té la vostra presència (professional) a les xarxes socials?

### YOUTUBE

**Iphesvideos**

**16.353 visualitzacions**

vídeos produïts per nosaltres o per altres, però relacionats amb la nostra feina



## Quina incidència té la vostra presència (professional) a les xarxes socials?

Creixement exponencial:

	2010	2013
Facebook	5.000 seguidors	10.825
Twitter	200	5.871
Total .....		16.696
Total xarxes socials + Youtube = 33.049 persones		



## Quina incidència té la vostra presència (professional) a les xarxes socials?

- Són seguidors que **pregunten**, que fan **comentaris** i que **amplifiquen** molt la nostra **visibilitat**
- Els nostres tuits i la info que posem a Facebook i twitter tenen **m'agrada**, **retuits**, **comparticions**...
- Hi ha informacions que han tingut fins a **un miler de lectures** i mai baixem de 500





## Quina incidència té la vostra presència (professional) a les xarxes socials?

Bàsicament ho veig pel **número de seguidors**, amics i amigues que anem sumant. A això cal afegir, el número de **comentaris, preguntes, aclariments**, etc que arriben quan pengem una informació determinada, així com el número de "**m'agrada**" que es poden suscitar.

Ocupem les **primeres posicions entre els centres CERCA**: entre el segon i el tercer lloc, segons el canal. Així es recull en un estudi publicat al bloc del professor anglès Brian Kelly, que és un referent en mètriques a Internet i web 2.0, escrit per Xavier Lasauca.

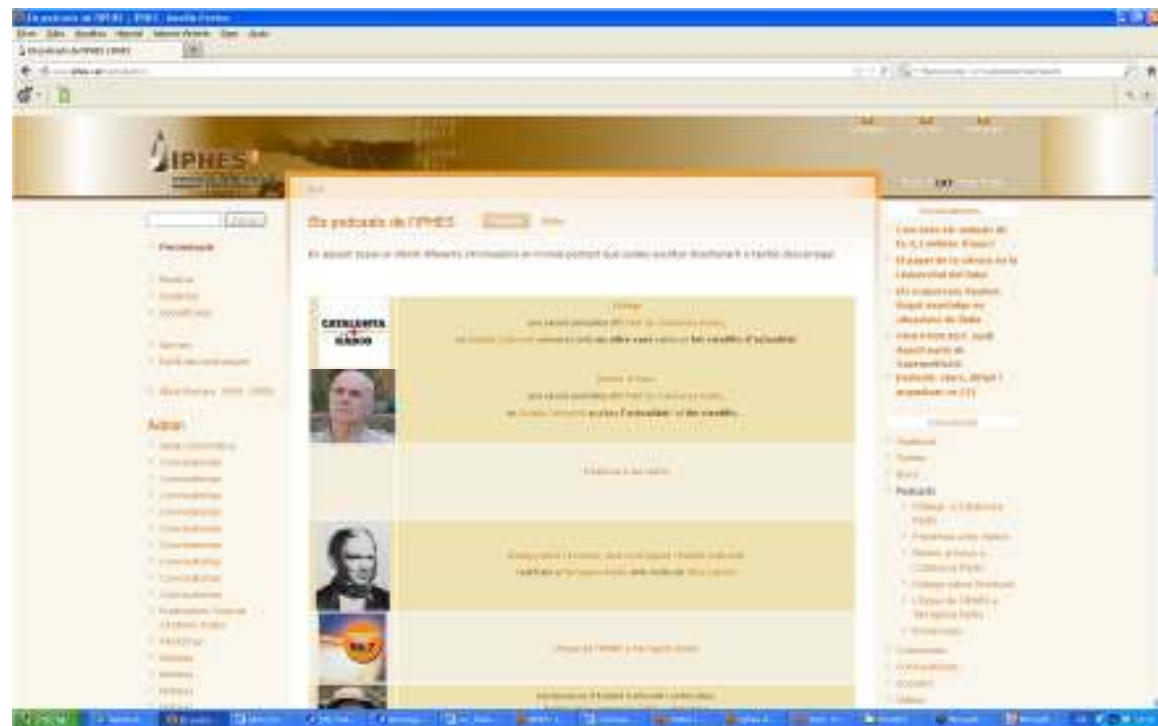
Tenen en compte, no només el nombre de seguidors sinó **la qualitat** de la informació que es dóna, **la reputació** dels blocs, els comentaris, els m'agrada, el compartir i les **interaccions**.

## Quina incidència té la vostra presència (professional) a les xarxes socials?

### Altres bons posicionaments

El perfil de l'IPHES al twitter està entre els **125 comptes** de Twitter indispensables en ciència

Al llistat de **Los mejores podcasts** de ciencia d'Amazings



## Com utilitzen les xarxes socials les persones del vostre entorn professional directe: els recercaires de l'IPHES

Fonamentalment les utilitza el departament de **Comunicació**, tot i que hi ha un petitíssim percentatge de personal investigador, **un 5% que té perfil a Facebook**, essencialment per a ús professional, i amb una activitat a la xarxa desigual.

En un cas s'ha utilitzat Facebook com a **suport a la docència** i el més freqüent és penjar links o fer comentaris amb alguna qüestió de l'activitat professional més recent.



- **Són conscients els investigadors de la seva importància?**

**Sempre es mostren col·laboradors amb l'àrea de Comunicació per atendre els comentaris, preguntes, etc que arriben contínuament a Facebook i Twitter.**



## En línies generals, quins beneficis aporta la presència a les xarxes socials

Una bona eina per **arribar a la societat**, en general, i a públics concrets, com poden ser **futurs alumnes** dels nostres ensenyaments (Grau en Història, Màster i Doctorat Erasmus Mundus en Arqueologia del Quaternari i Evolució Social).

**Alumnat de batxillerat** que contacte amb nosaltres pels **treballs de recerca**

Persones que demanen informació per **venir a excavacions**

Gent de diversos indrets que **detecten restes arqueològiques** a les seves localitats i ens escriuen per si volem anar-ho a veure

Sota terra – proposaven **temes** per a nous capítols

## En línies generals, quins beneficis aporta la presència a les xarxes socials

**Consultes** de fòssils que es troben

**Interaccions** amb altres **centres de recerca i personal investigador**: xarxa llatinoamericana, socis de l'Erasmus Mundus i de projectes d'investigació d'arreu del món

**Es bo per la barreja de públics i d'interessos** que es mouen entorn a una plataforma

**Dóna visibilitat**

**Crees curiositat.** Fan moltes preguntes

També ens ajuden a **veure errors i altres punts de vista**

**Individus que aporten dades complementàries**



# Ciència 2.0

Cinta S. Bellmunt

responsable de Comunicació IPHES – Institut Català de Paleoecologia

Humana i Evolució Social

[www.iphes.cat](http://www.iphes.cat)