



Ciència 2.0



Cristina Ribas

@cristinaribas

Periodista y consultora, profesora de periodismo en Internet (UPF)

Barcelona · <http://www.cristinaribas.net>



Per què la ciència ha de ser 2.0



- L'avenç de la investigació no existeix sense compartició
- La R + D + I necessita debat social
 - És important per al desenvolupament econòmic
 - És important per a trobar solucions sostenibles
 - És important pel tipus de societat que volem
- El coneixement és públic.... si es financia públicament
 - Legislació europea: disseminació, posicionament dels projectes
 - Open acces, Open data, Responsive Research (participació)

patientslikeme[®]

Patients | Treatments | Symptoms | **Research**

Home > Research > Clinical Trials

Research

- Clinical Trials
- Research Tools
- Public Research and Presentations
- Publications from Our Team
- Publications that feature PatientsLikeMe
- R&D Policy

Suggestions? Let us know

The NEW ENGLAND JOURNAL of MEDICINE

HOME | ARTICLES & MULTIMEDIA - | ISSUES - | SPECIALTIES & TOPICS - | FOR AUTHORS - | CME -

This article is available to subscribers.
Sign in now if you're a subscriber.

Free Preview PRINT E-MAIL DOWNLOAD CITATION PERMISSIONS

OCCASIONAL NOTES ARCHIVE

Lessons from Living with Cancer

Robert M. Mack, M.D.
N Engl J Med 1984; 311:1640-1644 | December 20, 1984 | DOI: 10.1056/NEJM198412203112620

Want to participate in research? Enter

Want to find clinical trials for you?
Take a quick tour >

I have

I am Male Female **My Age**

Showing 1 - 30 of 35,730 Clinical Trials



Per què des de la Recerca



- Per crear xarxes de coneixement trencant límits físics
- Per innovar en altres àrees vinculades amb R+D+I
 - Educació, divulgació, consum i creació de continguts....
- Per innovar en la recerca i la seva aplicació
 - Noves eines i oportunitats per a la recerca
 - Millora dels processos d'innovació (Design thinking) amb elements empatitzant amb els usuaris, clients o ciutadania.
 - Introduir la participació com a part del procés de R+D+I com a punt de trobada amb el mercat i/ o els promotors, també amb la societat (per a què investiguem?)

Exemple 1: epidemiòlegs treballen amb mostres però també amb les cerques sobre la grip que es fan a google



Simple, fast sharing

Now you can make links to files or folders in your Dropbox.

Quickly share your photos, docs, and videos with friends and colleagues — even if they don't have Dropbox!

- Large files**
Send even your biggest home videos and presentations to anyone, instantly.
- Entire folders**
Share a whole collection of files at once, right from your desktop — no more zip files.
- Lightning fast**
Since your stuff is already in Dropbox, you can share it in a snap — no setup required.

Exemple 2: Dropbox va utilitzar elements de comunicació 2.0 abans de desenvolupar el servei.



Bones pràctiques per al diàleg



- Comunicar el mètode científic i posar-lo en valor
- Educació no paternalista en un món 2.0
- Els fets per sobre de les opinions
- Opinions basades en fets
- Acceptar que davant dels fets hi ha percepcions /decisions diferents: energia nuclear, medicina basada en l'evidència, canvi climàtic, transgènics ...
- Transmetre valors / debat de la investigació a la societat
 - Ciència i la tecnologia al servei de què i de qui?
 - Capacitació ciutadana per canviar el món
 - Coneixement per ser lliures de timadors i esoterismes



Com ho fan els investigadors/es?



	SISTEMA R+D	SOCIETAT
COMPARTICIÓ	Repositoris educatius Publicar en open acces	Repositoris socials Divulgació
REPUTACIÓ	Congresos, trobades	Mitjans, blogs, webs
IDENTITAT DIGITAL	Xarxes especialitzades	Xarxes generalistes
INNOVACIÓ COCREACIÓ	Noves eines recerca Integrar comunicació	Productes nous de com. Integrant participació



Com ho fan els periodistes?



Unitats de Cultura Científica: els professionals de la comunicació amplifiquen les accions de comunicació dels investigadors.

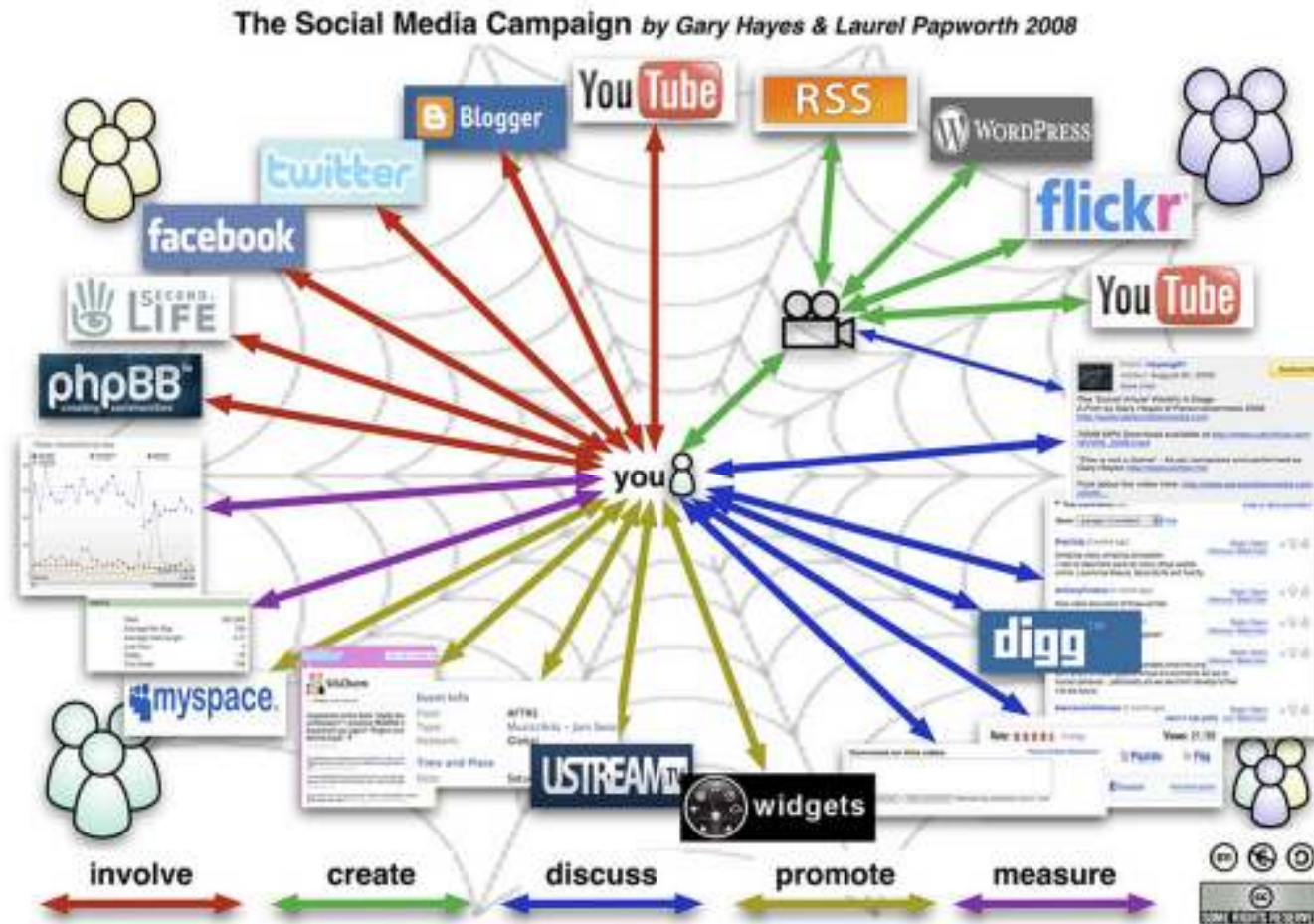
Els periodistes especialitzats introdueixen el debat social sobre la recerca, les seves inversions i els seus resultats i acosten la recerca a la societat

Els canals actuals són els mitjans socials 2.0

Han de ser intermediaris amb valor afegit (content curators)

Han de ser actius en comunitats 2.0 amb fonts i audiències

Estratègia en XXSS passa per definir rols Investigadors/es i professionals de la comunicació





I si col·laborem ?

About Contact Steal Our Stories

SEARCH

Receive our top stories daily

E-mail

Zip Code [Subscribe](#)

Sections ▾
Hot Topics: [Bailout Guide](#) [Stimulus](#) [Gas Drilling](#) [Torture](#) [Obama Disclosures](#) [Injured Contractors](#) [ChangeTracker](#)

Tainted Syringes Slipped Past FDA's Watch

by Christina Jewett, ProPublica, and Deborah L. Shelton, *Chicago Tribune* - June 6, 2009

Despite a history of complaints, a syringe manufacturer wasn't thoroughly investigated until after its products were linked to scores of infections and several deaths. Records reveal a regulatory agency unable to aggressively respond to the numerous warning signs. Read on...

- **Update:** FDA Responds to Our Story
- **Interactive Timeline**
- **The Human Cost:** [Natalie Fullerton, 2](#); [Kyle Pacheco, 21](#)
- **Graphic:** [More Reports, But Fewer Staff](#)

ProPublica Highlights

Homeowners Seeking Gov't Loan Mods Are Fed Up

A rapidly rising rate of foreclosures threatens to outpace efforts made under the Obama administration's Making Home Affordable loan modification program.

States' Unemployment Funds Founder After Years of Poor Planning

States blame the severe recession as the cause for their empty unemployment insurance trust funds, but a closer examination shows underfunding and poor planning as the main culprit.

Today's Reporting MON TUE WED THU FRI **SAT** SUN

HEALTH & SCIENCE

FDA Commissioner Responds to Investigation of Agency's Oversight of Tainted Syringe Factory

by Christina Jewett, ProPublica - June 6, 2009 10:06 am EDT

The Food and Drug Administration's newly sworn commissioner promised a more aggressive approach to product

More Investigations

- [Torture | Do CIA Cables Show Doctors Monitoring Torture?](#)
- [Series | Gas Industry Pushes Back on Regulation of Drilling](#)
- [Stimulus | For Some Stimulus Contractors, a Blemished Past](#)
- [Our Ultimate Bailout Guide, Tracking Every Dollar](#)
- [DNA Debacle: How the Gov't Botched the Backlog Crisis](#)
- [Injured War Contractors Fight to Get Care From AIG and Other Insurers](#)

Breaking on the Web Updated: June 05, 4:36pm

patientslikeme™ Patients helping patients live better every day.

Patients | Treatments | Symptoms | Community

Search this site Search » ? Help

Learn

Find

Share

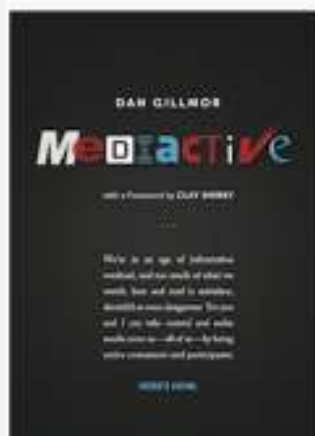
Share Your Experience »
See how easy it is...

Find Patients Like You »
Try it out...

Learn From Others »
Discover the power of many...

Join Now (It's free!)
Already a member? [Log in](#)

Click on member photos for more details



Aug 15 2011 **New Shamelessness from Huffington Post**
 Posted by Dan Gillmor in Business Models

Huffington Post learned a lot from the pushback after AOL bought the company — which rose to prominence in significant part due to blogging by people who were never paid — for more than \$300 million.

What did the management learn? *Keep asking people to provide stuff for free.*

Now it's a logo. Read the comments to see how this latest bit of "you do the work, we take the money" game-playing is going over — not well, to put it mildly. For all that, HuffPost will no doubt get what it wants in any case.

I have a great deal of respect for some of the people working at the company. But this scheme is just another reminder of its fundamental shamelessness.

Search

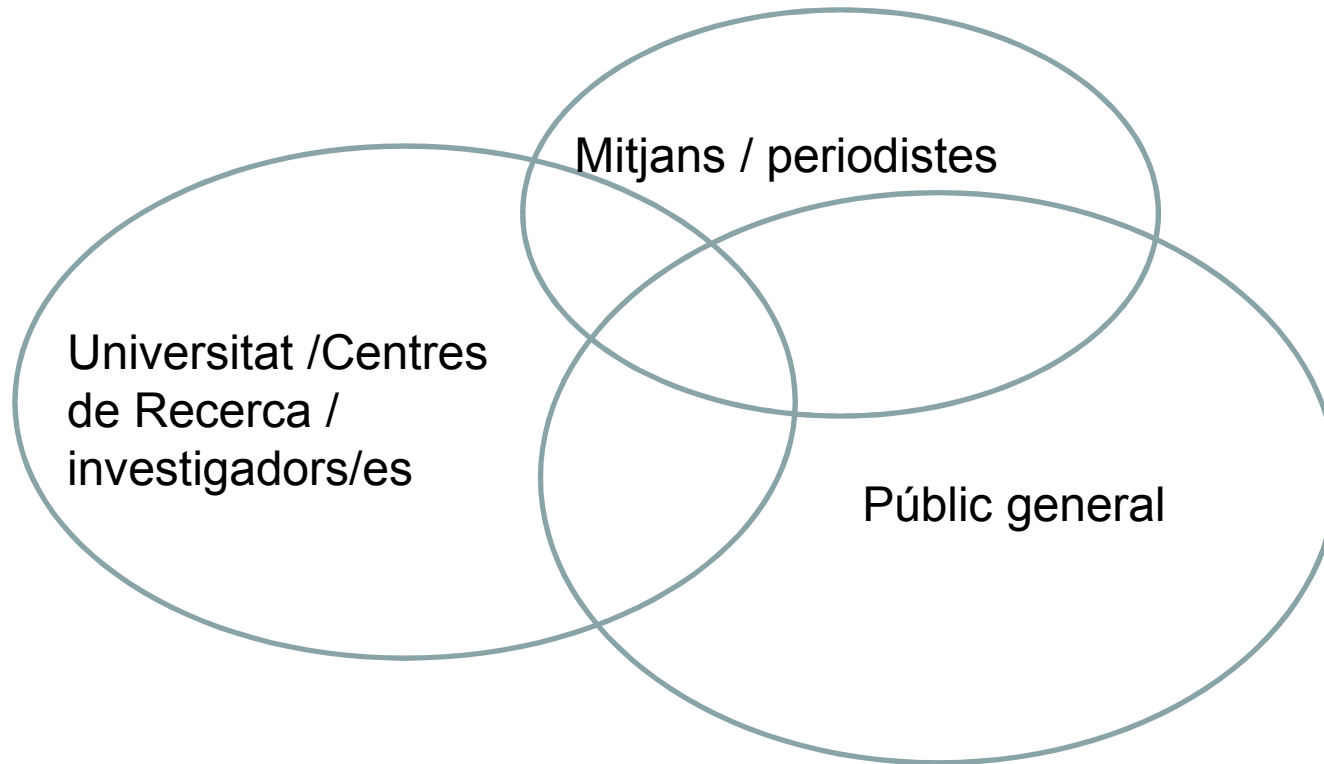
Categories
 Select Category ▾

Recent Comments

- Maddy: They started back in 1953. Why aren't they listed?
- Anne Rooney: This is terrific. But... you refer only briefly to the 'misinformation' issue. I have...
- Grant Mulloey: I just wanted to write a short comment on here voicing my agreement with this. I am reminded all to...
- Ardink: Dude, please. "an actual member of the company" does

<http://mediactive.com/>

Una col·laboració necessària





Moltes gràcies